



## ‘AvW2 is heel sterk in advies’

**AvW2 ondersteunde woningcorporatie Ons Huis in Apeldoorn bij het opstellen en implementeren van het ICT-beleidsplan. ICT-projectleider Bjorn Böhmer is enthousiast. ‘ICT heeft een belangrijke plek in onze organisatie gekregen.’**

*Never change a winning team, zeggen ze wel eens. Dus toen Ons Huis op zoek ging naar een partner om de actualisering van het informatiebeleidsplan te begeleiden, kwam deze Apeldoornse woningcorporatie uit bij AvW2. ‘AvW2 had ons geholpen met ons vorige ICT-beleidsplan,’ legt projectleider Bjorn Böhmer uit. ‘Sindsdien hebben we regelmatig contact met Jos Vervoort. Jos is een fijn iemand met wie je makkelijk over dingen praat. Hij is heel kundig, weet direct waar het over gaat en voelt al snel aan waar je tegenaan gaat lopen. Vandaar dat we contact met hem opnamen voor de actualisering.’*

### **Early adopter**

Actualisering. Dat klinkt als even aanpassen aan de nieuwe tijd en omstandigheden; kleine klus en klaar is Kees! Maar in dit geval kwam er wat meer bij kijken, vertelt Böhmer. ‘Jos begeleidde een handvol bijeenkomsten. Voorafgaand daaraan hadden we al geconcludeerd dat we op ICT-gebied achterliepen op andere woningcorporaties. Dat is weliswaar prima te verklaren – een fusie en nieuwe functie-indeling kostten veel tijd en energie –, maar het besef was er niet minder om: we moesten een inhaalslag maken.’ Ons Huis ging zelfs nog een stapje verder: de nieuwe ambitie is om op termijn een ‘early adaptor’ te worden, een voorloper op het gebied van ICT.

### **Aanpak die aansprak**

Maar dat word je niet vanzelf. Stap één was het opstellen van het nieuwe ICT-beleidsplan. ‘AvW2 stelde een aanpak voor die ons aansprak,’ zegt Böhmer. Die aanpak betekende dat AvW2 interviews deed met medewerkers, het MT én proceseigenaren, zodat iedereen erbij betrokken zou zijn. Ook zorgde AvW2 ervoor dat er regelmatig overleg was met Böhmer en zijn collega’s over de voortgang. In september 2018 werd het plan definitief. ‘Er staat in wat onze visie is op informatievoorziening en IT: Wat vinden wij belangrijk? Wat willen we bereiken en hoe? Welke projecten willen we de komende drie jaar realiseren?’



### **Veel marktkennis**

Never change a winning team. Dus toen het moment was gekomen voor de implementatie van het ICT-beleidsplan, deed Ons Huis opnieuw een beroep op AvW2. ‘Zij kunnen op alle niveaus schakelen, zowel operationeel als strategisch. Ze hebben bovendien veel kennis van onze markt, dus kunnen ze ons helpen bij de prioritering van de projecten en de samenhang ertussen. En tot slot zijn ze met al hun kennis in staat om alle opgehaalde informatie goed te wegen: wat is belangrijk en wat niet? Al met al bood AvW2 de expertise die wij zochten.’

### **Mark staat altijd aan**

De implementatie wordt namens AvW2 begeleid door Mark Koolman – ook al betrokken bij de totstandkoming van het ICT-beleidsplan – en door hem alleen. Dat vinden ze prettig bij Ons Huis, benadrukt Bjorn Böhmer: altijd één vast aanspreekpunt, ‘dus niet elke week iemand anders’. Over Mark is Bjorn minstens zo lovend als over Jos. ‘Direct en duidelijk’ noemt hij hem. ‘Mark heeft zeer veel kennis van processen en projecten, en zijn duidelijkheid helpt ons enorm. Hij krijgt op een constructieve manier medewerkers mee, kan met iedereen overweg en communiceert op alle niveaus met onze medewerkers. En hij is altijd vriendelijk – ik heb hem nog nooit met een slecht humeur gezien. Dat vind ik bewonderenswaardig.’ Bjorn vat het samen met een fraaie uitsmijter: ‘Mark is iemand die altijd aan staat.’

### **Waardevolle sparringpartner**

‘De man die altijd aan staat’ is ook een dankbare persoon om mee te sparren, zegt Bjorn. Hij illustreert het met een voorbeeld: het weekstartbord, een idee van Mark. ‘Op een gegeven moment liep het wat moeizaam met de interne communicatie op de afdeling ICT. Het weekstartbord is een mooi middel om elke maandag de week te starten met elkaar en vooruit te kijken op wat komen gaat. Een mooi hulpmiddel om de onderlinge communicatie te stimuleren.’

Dat Mark een waardevolle sparringpartner is, krijgen inmiddels ook andere afdelingen in de gaten, verklapt Bjorn. Zij vragen of de AvW2’er even wil meedenken. ‘Mark geeft tips, maar ook ongevraagd advies, want AvW2 denkt breder dan alleen maar hun opdracht. Zo zijn we bezig met een HRM-portaal. Mark geeft aan wat aandachtspunten zijn. Hij zegt: “Dit is wat ik weet, neem dat mee.” Maar zonder dat hij er zelf direct belang bij heeft. Dat is super.’ AvW2 is adviserend, concludeert Bjorn. ‘Dat is iets wat je soms mist in deze tijd. AvW2 is er juist heel sterk in.’